



# 互幸会議

GOKO KAIGI

互幸会議にご参加ください!!

厳しい時代……あなたの**本業,副業,新事業?**

人生が豊かになる **CTPT**Marketingでビジネスが豊かになる

…講師役になったりアドバイザーでビジネスを!…

**「互幸会議」** 受講とステイタスの全体像.02

2023.06-02

06月 2/2

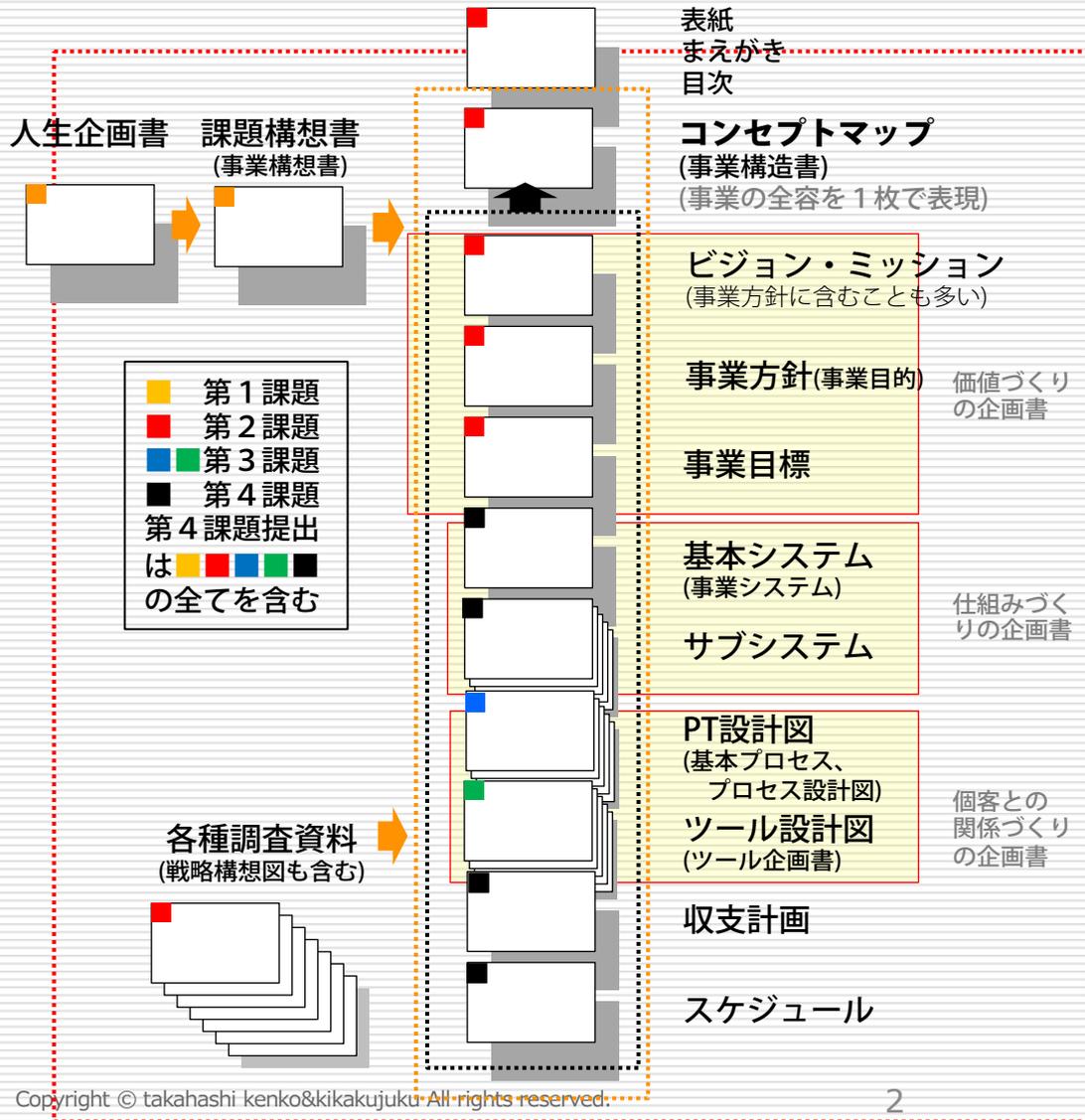
互幸会議・主宰

**企画塾**

株式会社企画塾・代表取締役塾長  
高橋憲行

# MP講座・課題の関係構造

## フルパッケージ(フルセット)の構造



MP講座での課題の構造は左記のような形式で成り立っています

受講された方は、よくご存知のとおりです

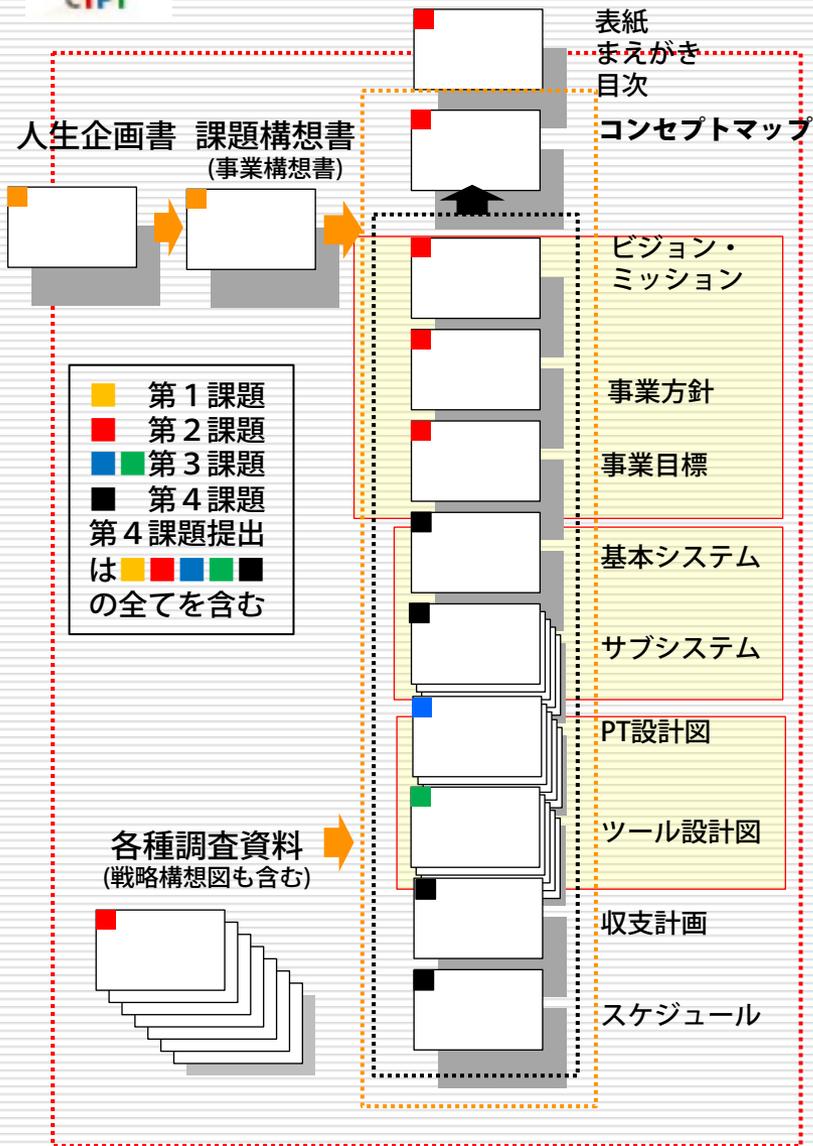


最初にいきなりフルセットの作成は非常に難しいと感じる人も

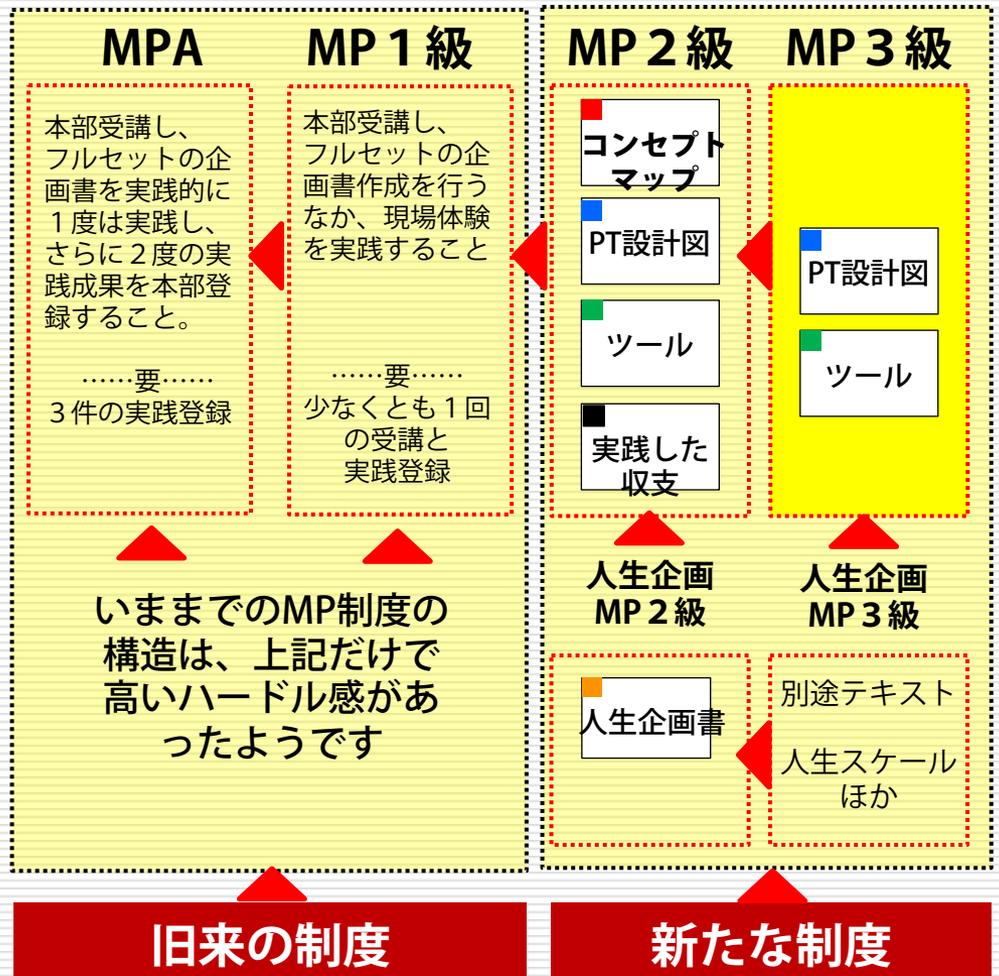


そこで、MPのステイタスレベルを、裾野拡大を考慮し、多様に設定することにしました

# フルセットの企画書



# 各MPの位置付け 課題との関係構造



# 企画塾の企画書の特徴

前回の再確認



ビジョン・  
ミッション  
(事業方針に含むことも多い)

事業方針(事業目的)

事業目標

基本システム 一般的には  
(事業システム) 組織図レベル

サブシステム

PT設計図  
(基本プロセス  
プロセス設計図)

ツール設計図  
(ツール企画書)

収支計画

スケジュール

会計事務所や一般のコンサルの  
経営計画によく欠けている部分

この部分は、それなりに描かれます  
しかし**売上を作る原因**が、まるで描かれていない

ところが**収支計画(結果)**がつくられる  
つまり、**因果関係**のない計画、書類が堂々  
と作られているのです

さて、**原因**となる要因を作成します  
ここが**売上増の原点**(きわめて重要)です  
つまりPT設計こそ売上を作ります

経営計画には、まったく欠落しています

企画塾流のMPの強みです



# 統合的なCTPT Marketing

## 他のマーケティング論と比較すると……

前回の再確認

ターゲット志向のマーケティング論, 経営論

コンセプト志向のマーケティング論, 経営論

ランチェスター経営  
お客様第一  
地域No.1

オンリーワン経営  
他にない経営  
著作でブランドが作れる  
ブランド重視論

CTPT Marketingは、かなり統合的構造を持つことがわかり頂けるでしょう



プロセス志向のマーケティング論, 経営論

ツール&イベント志向のマーケティング論, 経営論



ことに、PTのレベル設定が重要で、ここを明確化することで、増販増客・売上増が果たせます

営業は人脈だ!!  
SNS集客  
集客方法論  
LP誘導方法  
営業支援  
ステップメール配信

セミナー営業  
イベント集客  
SNS広告  
メールMarketing  
HP絶対論  
効くコピー!!

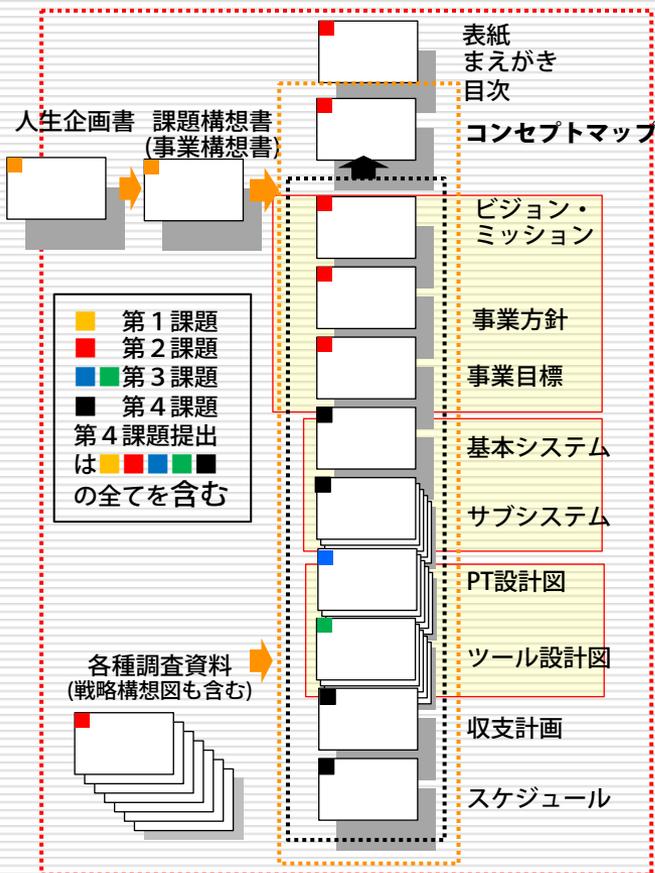
ファン化、頻客化  
Fan、Friendly Customers

統合的な強み!!

# MP受講経験のある皆様へ

皆様の、**教育ビジネス市場**を育成します

## フルセットの企画書



いままでは、企画塾業務

### MPA

本部受講し、フルセットの企画書を実践的に1度は実践し、さらに2度の実践成果を本部登録すること。

……要……  
3件の実践登録

企画塾業務

### MP 1級

本部受講し、フルセットの企画書作成を行うなか、現場体験を実践すること

……要……  
少なくとも1回の受講と実践登録

企画塾 & MPA業務

裾野を大きく拡大!!

### MP 2級

コンセプトマップ

PT設計図

ツール

実践した収支

人生企画 MP 2級

人生企画書

### MP 3級

PT設計図

ツール

人生企画 MP 3級

別途テキスト  
人生スケール  
ほか

皆様のビジネス

ぜひ、積極的にご参加ください

# 互幸会議の仕組み

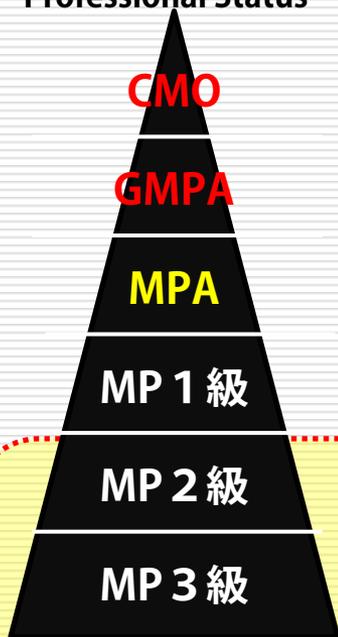
裾野を大幅に拡大し、皆様のビジネスへ

CTPTMarketing  
Professional Status

CTPTMarketing  
ビジネスの実践

Professional Status  
への受講実績ほか

受講実績と会費



MP講座受講.成果多数  
100人以上の企業経営者

MP講座受講. 成果多数本部登録  
企業経営者(実績多数.教育実績も)

MP講座受講し  
最低.実践3事例を本部登録

MP講座受講者  
実践事例を本部登録

MP初級講座.受講者  
CTPTmarketingを理解した者

人生企画講座受講  
人と協調性のある方

MPA-OB \_\_\_\_\_ CTPTMarketing教育ほか  
を実施することを前提  
MPA-OB \_\_\_\_\_ 月会費: ¥ 11,000

CTPTMarketing \_\_\_\_\_ 受講料: ¥ 330,000  
MP講座開催可能 3回以上受講か成果実績  
月会費: ¥ 5,500

CTPTMarketing \_\_\_\_\_ 受講料: MP講座 ¥ 220,000  
中級ゼミ開催可能 他2課題は実践  
月会費: ¥ 3,300

CTPTMarketing \_\_\_\_\_ 受講料: MP 3級が前提で  
初級ゼミ開催可能 1日CTPTMarketing ¥ 55,000  
月会費: ¥ 3,000

人生企画 \_\_\_\_\_ 受講料: 半日1科目  
ゼミ開催可能 ¥ 33,000  
月会費: ¥ 3,300

互幸会議会員

一般会員

\_\_\_\_\_ 月会費: ¥ 3,300  
\_\_\_\_\_ 受講料: ¥ 3,300/回  
\_\_\_\_\_ 勉強意欲の高い方  
\_\_\_\_\_ 子女の人生企画に  
\_\_\_\_\_ 意欲の高い方

少し勉強し、すぐに講師として活動できる制度です



# 互幸会議の核となるのは 「人生企画」と「CTPTマーケティング」

前回の  
再確認

厳しい時代、厳しすぎる時代へ向かう

その結果

人生企画

みずから起業開業する人は、大きく増えます  
**人生100年時代、退職起業は、間違いなく大きく増加します**  
 中小企業は厳しくなり破綻廃業も増え、人生を真剣に考える人が増えます  
**結果、人生を考えざるを得ない人が多々増えてきます**  
 女性の方や、シングルマザーも真剣に起業開業をするでしょう

人生を豊かにするには、**方法論が必要**です

CTPT  
Marketing

起業開業を、失敗しない方法論が**CTPTMarketing**です  
 既存企業のV字回復や、着実な成長にも**CTPTMarketing**は重要です  
**CTPTMarketing**には、膨大な成功事例があるのはご存知ですね



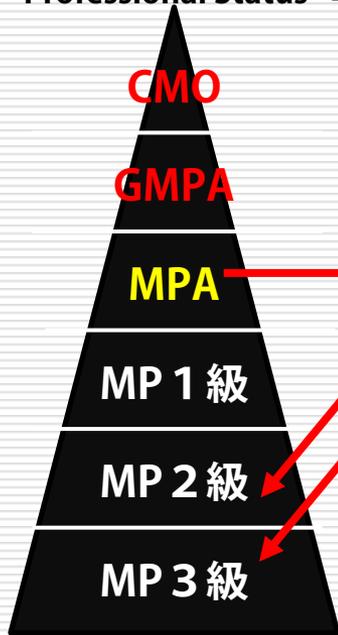
どんな仕組みか、再度、確認ください

# 互幸会議,当初の仕組み

## MPAがMP 3級, 2級を育成する

CTPTMarketing  
Professional Status

MP 3級, 2級者は一般向けセミナー開催可能  
(人生企画ゼミ開催)



互幸会議会員

MP初級講座.受講者  
CTPTmarketingを理解した者

人生企画講座受講  
人と協調性のある方

一般会員

MP 2級育成ゼミ  
MP 3級育成ゼミ

有資格者になって

CTPTMarketingゼミ  
人生企画ゼミ  
の開催が可能に



一般会員向け開催

勉学意欲の高い方  
子女の人生企画に  
意欲の高い方

会員月会費: ¥3,300  
会員受講料: ¥3,300/回  
非会員受講料: ¥11,000/回

厳しい時代に移行する  
しかも人生100歳時代!!  
人生企画は必須となる  
加えて、原資作りが必要  
そのためCTPTMarketing  
が絶対的に必須となる

まずは、MP 3級、MP 2級の輩出を!!

# いま「極めて厳しい時代」へ

前回の  
再確認

見通しが暗い情勢、生活、社会、ビジネス情勢

「値上げラッシュ」も、情勢の不確実性も

企画の方法論  
を多様に持ち

売上増の方法  
増販増客の方法論を持ち

CTPTMarket  
-ingを駆使し

会社も豊かに  
自分も豊かに

なんの問題もありません

企画とCTPTMarketingが、あなたをパワフルに!!



# あなたの副業,本業を確実に 本格的にやる人は、市場を見据えてCTPTMarketing



前回の  
再確認

増販増客,V字回復!!  
将来は? 息子娘は?  
新しい事に挑戦!!



CTPTMarketing  
人生企画  
企画の方法論

講師になって  
みませんか?

ノウハウを提供します

厳しい時代を見据えて  
互幸精神で、近隣会議  
安心の場!! (月例.週例)

皆様と、ノウハウを  
学習できる場を  
つくります

あなたの会社をV字回復  
起業開業を確実に  
退職起業もぜひ!!

厳しい時代ですが  
しっかり売上増を  
計算づくで創り  
ましょう

厳しい時代にむけて「互幸会議」

# ご清聴、ありがとうございました

膨大な、1万事例近い増販増客成功事例報告



毎年30事例を収録したCTPTMarketingの  
成功事例「増販増客実例集」16巻  
企画・マーケティングで**120冊超!!**  
**日本最大,最多の出力!!**



詳細にツール類なども収録した  
さらに本格的で緻密な  
「増販増客marketing実例集」18巻

膨大なノウハウが、あなたをバックアップ



**互幸会議・主宰会社**

高橋憲行（株）企画塾・代表  
株式会社企画塾

日本マーケティング・マネジメント研究機構  
Japan Marketing & Management research Organization  
東京都渋谷区千駄ヶ谷3丁目59-4 クエストコート原宿511