



互幸会議

GOKO KAIGI

互幸会議にご参加ください!!

厳しい時代……あなたの**本業,副業,新事業?**

人生が豊かになる **CTPT**Marketingでビジネスが豊かになる

…講師役になったりアドバイザーでビジネスを!…

「互幸会議」 受講とステイタスの全体像

2023.06-01

06月 1/2

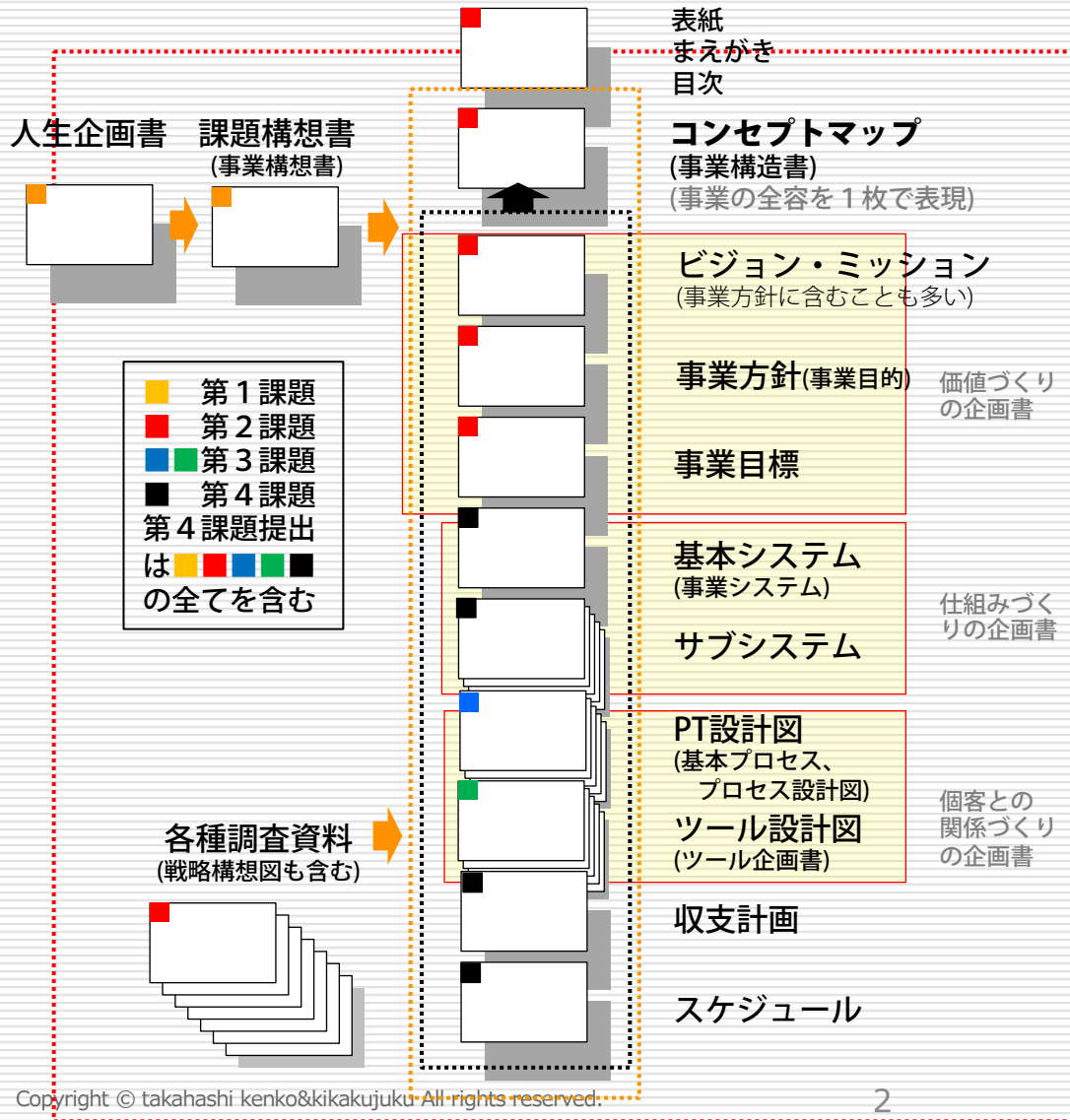
互幸会議・主宰

企画塾

株式会社企画塾・代表取締役塾長
高橋憲行

MP講座・課題の関係構造

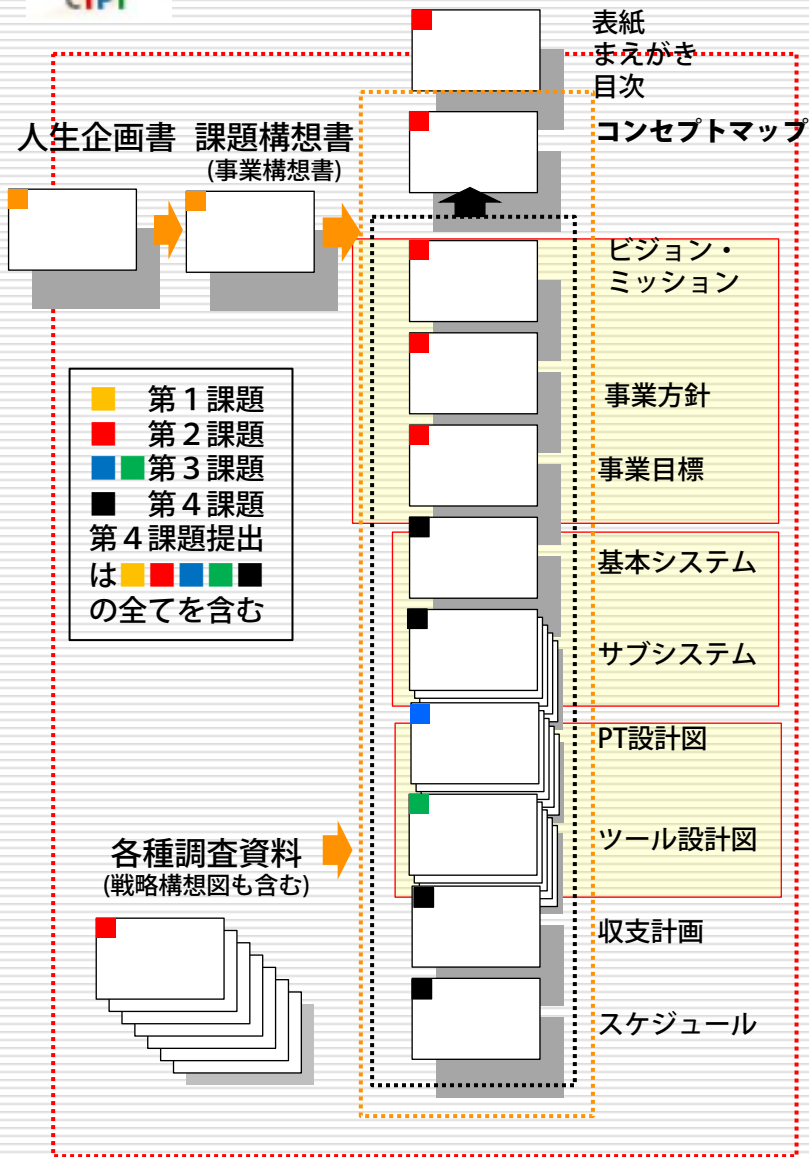
フルパッケージ(フルセット)の構造



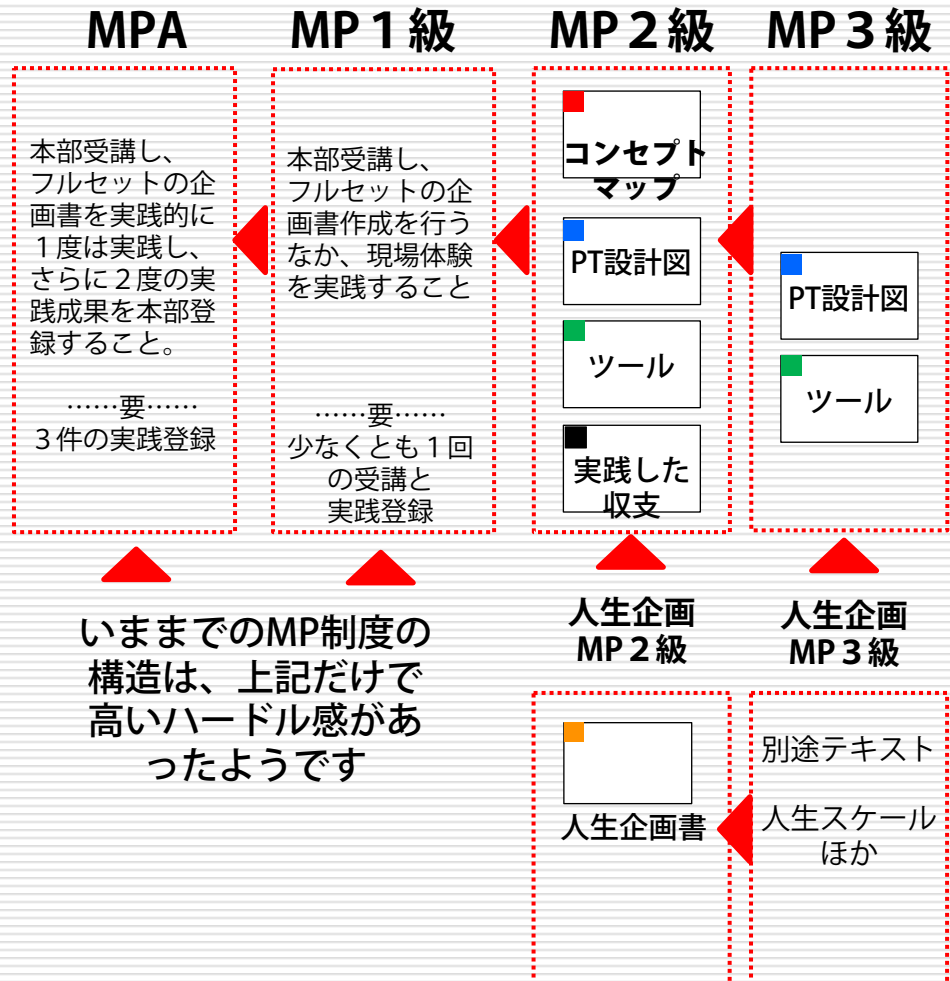
MP講座での課題の構造は左記のような形式で成り立っています

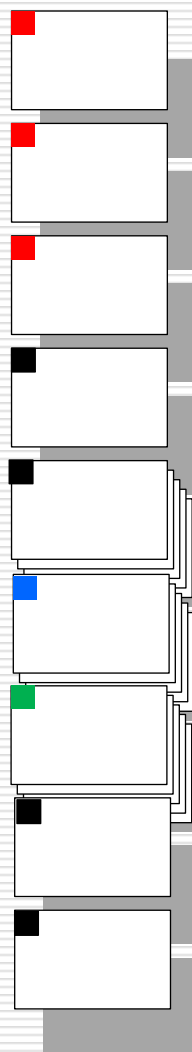
受講された方は、よくご存知のとおりです

フルセットの企画書



各MPの位置付け 課題との関係構造





ビジョン・
ミッション
(事業方針に含むことも多い)

事業方針(事業目的)

事業目標

基本システム 一般的には
(事業システム) 組織図レベル

サブシステム

PT設計図
(基本プロセス
プロセス設計図)

ツール設計図
(ツール企画書)

収支計画

スケジュール

会計事務所や一般のコンサルの経営計画によく
欠けている部分

この部分は、それなりに描かれます
しかし**売上を作る原因**が、まるで描かれていない

ところが収支計画(結果)がつくられる
つまり、**因果関係**のない計画、書類が堂
々と作られているのです

さて、**原因**となる要因を作成します

ここが**売上増の原点**(きわめて重要)です
つまりPT設計こそ売上を作ります

経営計画には、まったく欠落しています

企画塾流のMPの強みです

統合的なCTPT Marketing

他のマーケティング論と比較すると……

ターゲット志向の
マーケティング論, 経営論

コンセプト志向の
マーケティング論, 経営論

ランチェスター経営
お客様第一
地域No.1

オンリーワン
経営
他にない経営
著作でブランド
が作れる
ブランド重視論

CTPT Marketingは、かなり
統合的構造を持つことがお
わかり頂けるでしょう



プロセス志向の
マーケティング論, 経営論

ツール&イベント志向の
マーケティング論, 経営論



営業は人脈だ!!
SNS集客
集客方法論
LP誘導
方法
営業支援
ステップ
メール配信

セミナー営業
イベント集客
SNS広告
メールMarketing
HP絶対論
効くコピー!!

ファン化、頻客化
Fan、Friendly Customers

統合的な強み!!

互幸会議の核となるのは 「人生企画」と「CTPTマーケティング」

厳しい時代、厳しすぎる時代へ向かう

その結果

人生企画

みずから起業開業する人は、大きく増えます
人生100年時代、退職起業は、間違いなく大きく増加します
中小企業は厳しくなり破綻廃業も増え、人生を真剣に考える人が増えます
結果、人生を考えざるを得ない人が多々増えてきます
女性の方や、シングルマザーも真剣に起業開業をするでしょう

人生を豊かにするには、方法論が必要です

CTPT
Marketing

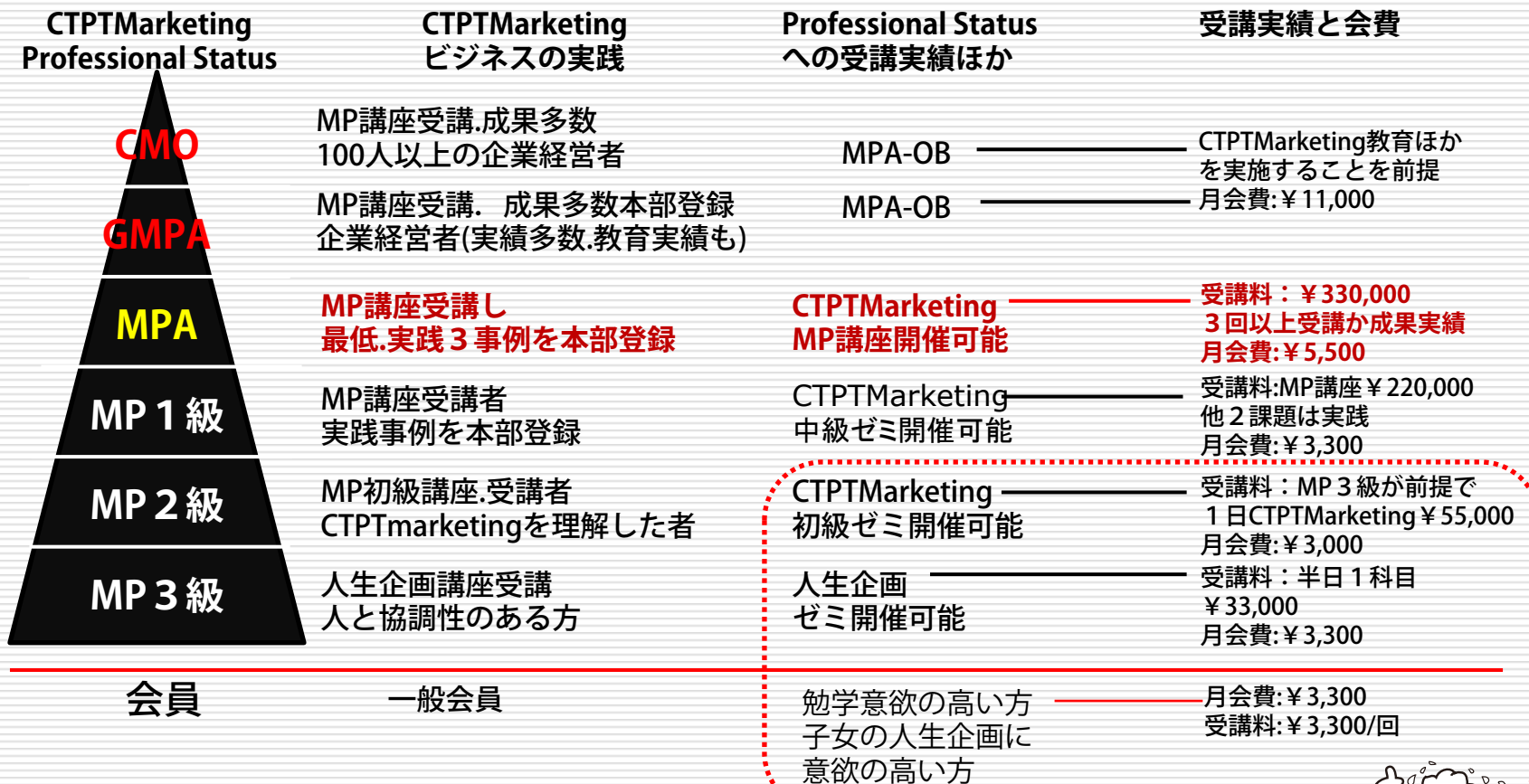
起業開業を、失敗しない方法論がCTPTMarketingです
既存企業のV字回復や、着実な成長にもCTPTMarketingは重要です
CTPTMarketingには、膨大な成功事例があるのはご存知ですね



どんな仕組みか、再度、確認ください

互幸会議の仕組み

ビジネスとして人生の充実へ、関わってください



いくつかのステイタスを設定します



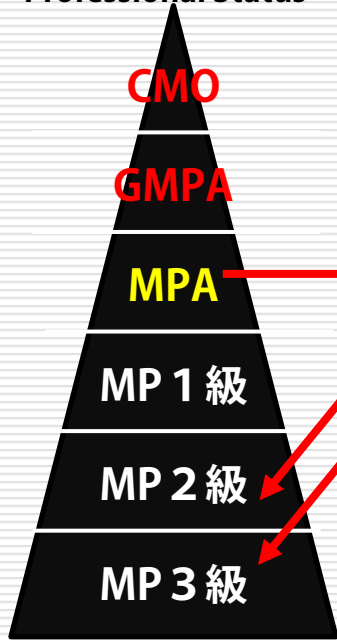
互幸会議,当初の仕組み

MPAがMP 3級, 2級を育成する



CTPTMarketing
Professional Status

MP 3級, 2級者は一般向けセミナー開催可能
(人生企画ゼミ開催)



会員

MP初級講座.受講者
CTPTmarketingを理解した者

人生企画講座受講
人と協調性のある方

MP 2級育成ゼミ
MP 3級育成ゼミ

有資格者になって

CTPTMarketingゼミ
人生企画ゼミ
の開催が可能に



一般会員向け開催

勉強意欲の高い方
子女の人生企画に
意欲の高い方

会員月会費: ¥3,300
会員受講料: ¥3,300/回
非会員受講料: ¥11,000/回

厳しい時代に移行する
しかも人生100歳時代!!
人生企画は必須となる
加えて、原資作りが必要
そのためCTPTMarketing
が絶対的に必須となる



まずは、MP 3級、MP 2級の輩出を!!

いま「極めて厳しい時代」へ

前回の
再確認

見通しが暗い情勢、生活、社会、ビジネス情勢

「値上げラッシュ」も、情勢の不確実性も

企画の方法論
を多様に持ち

売上増の方法
増販増客の方法論を持ち

CTPTMarket
-ingを駆使し

会社も豊かに
自分も豊かに

なんの問題もありません

企画とCTPTMarketingが、あなたをパワフルに!!



あなたの副業,本業を確実に 本格的にやる人は、市場を見据えてCTPTMarketing



前回の
再確認

増販増客,V字回復!!
将来は? 息子娘は?
新しい事に挑戦!!



CTPTMarketing
人生企画
企画の方法論

講師になって
みませんか?

ノウハウを提供します

厳しい時代を見据えて
互幸精神で、近隣会議
安心の場!! (月例.週例)

皆様と、ノウハウを
学習できる場を
つくります

あなたの会社をV字回復
起業開業を確実に
退職起業もぜひ!!

厳しい時代ですが
しっかり売上増を
計算づくで創り
ましょう

厳しい時代にむけて「互幸会議」

ご清聴、ありがとうございました

膨大な、1万事例近い増販増客成功事例報告



毎年30事例を収録したCTPTMarketingの
成功事例「増販増客実例集」16巻

企画・マーケティングで**120冊超!!**
日本最大,最多の出力!!



詳細にツール類なども収録した
さらに本格的で緻密な

「**増販増客marketing実例集**」18巻

膨大なノウハウが、あなたをバックアップ



互幸会議・主宰会社

高橋憲行（株）企画塾・代表
株式会社**企画塾**

日本マーケティング・マネジメント研究機構
Japan Marketing & Management research Organization
東京都渋谷区千駄ヶ谷3丁目59-4 クエストコート原宿511