



MP機構
Marketing Planners
NET CHANNEL



互幸会議
GOKO KAIGI

激動する世界,日本,ビジネス
2026年の日本(緊急).02

益々厳しく
なる時代へ

イラン情勢と世界,日本.02
石油が入手できないダメージ

2026.03号

互幸会議・主宰

企画塾

株式会社企画塾・代表取締役塾長
高橋憲行

イラン攻撃の真の目的

イラン攻撃、米国の「一石三鳥」と最終目的は中国



イラン攻撃の最終目的「中国」

米国覇権に挑む中国経済の泣きどころは石油



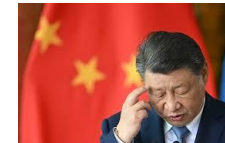
ベネズエラ

ベネズエラは、米国資本の投資による石油施設を、1976年に全面的に国有化

2000年代のチャペス政権引き継いだマドゥロ政権も石油運営がうまくいかない

中国が支援に乗り出す
一帯一路、世界覇権の野望
人民元の国際化

施設の老朽化、資本・技術不足、国際的孤立



中国はベネズエラの約80%の石油輸入、イランの約90%を輸入
安値で人民元決済



イラン

核保有を目指し積極開発
対イスラエルへ、ヒズボラ、ハマスなどテロ組織へ積極支援

その結果、経済制裁へイラン石油は輸出なし

中国が国際的経済制裁の中イラン石油を安値購入へ
人民元決済、人民元国際化

イラン攻撃

ベネズエラの米国支配
イランを米国支配下へ

石油のドル決済化へ
石油本位制

日本への直接的な問題は？

長期化すると日本には石油が入らず、物価上昇に



イラン攻撃

日本の石油はペルシャ湾に依存
日本への石油**90%**がホルムズ海峡を通過

イラン攻撃後、一気に株価下落
長期化すれば石油価格上昇

ガソリン暫定税が廃止されたが、
ガソリン価格上昇も

その他、石油由来商品の価格上昇も

ホルムズ海峡、実質閉鎖
ペルシャ湾内に**40隻超の**
日本関係タンカー、動けず

日本の石油備蓄.官民で**250日以上**あり、短期であれば影響は軽微

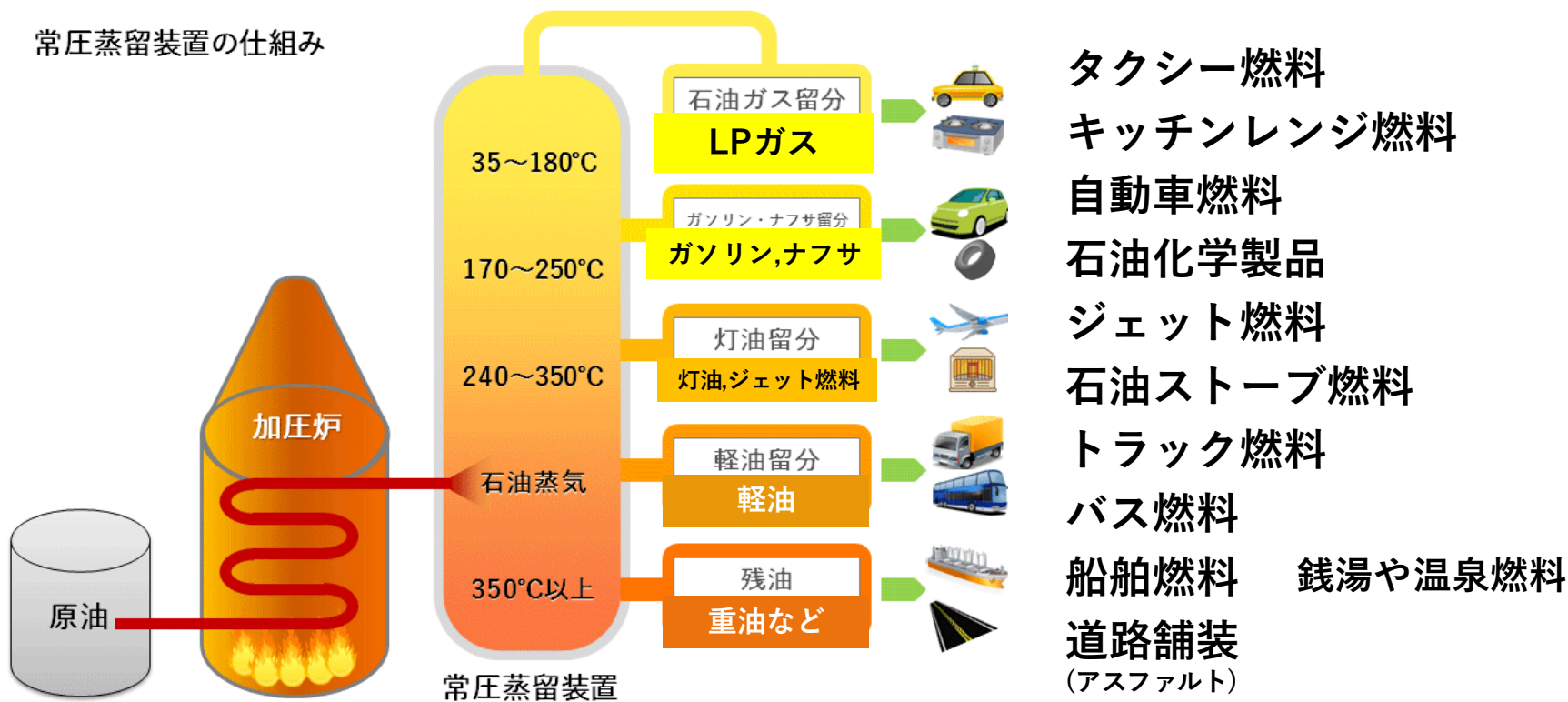
長期になりそうな状況が増えている…

石油供給不安定は、どこに影響する

ほとんどの燃料は、石油といっても過言ではない

燃料系製品

常圧蒸留装置の仕組み

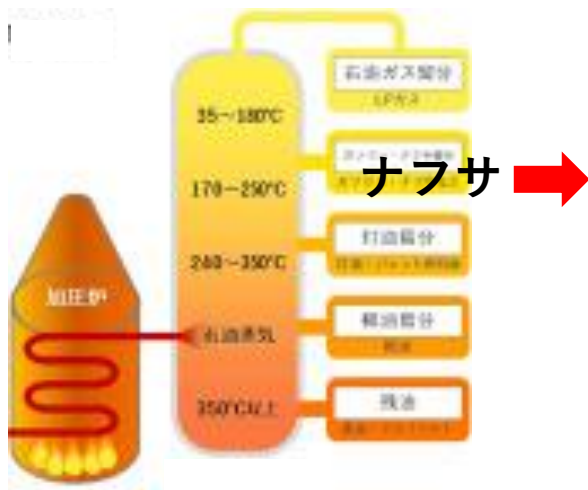
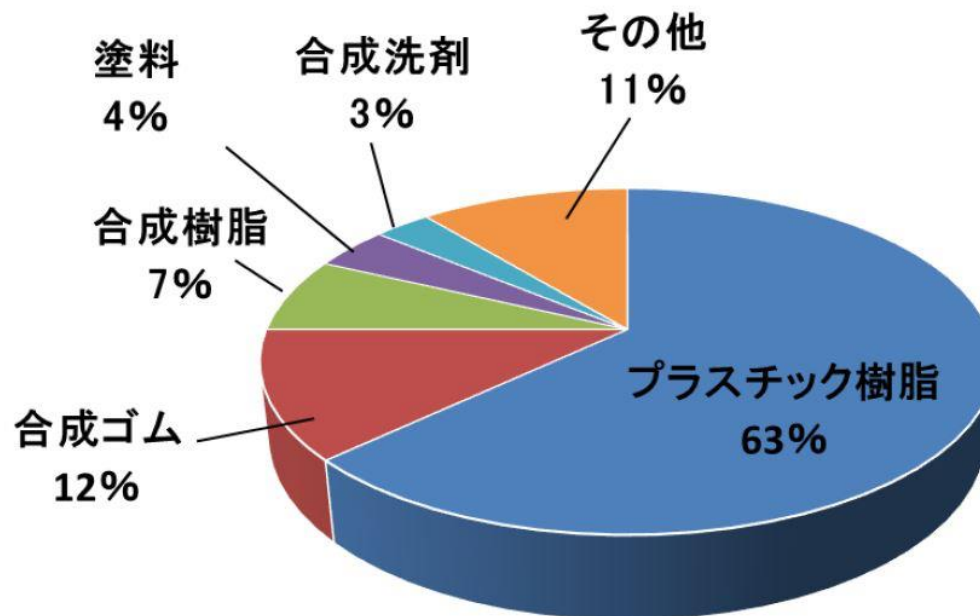


あらゆる産業の燃料系が影響を受ける

イスラエル先行,米国アシストの図式

石油ほど便利に使われている原材料はない

石油が利用されている用途



産業用から、身近なものまで石油製品は多々

具体的には、どんな用途？

身近に、大量に利用されている

石油化学製品（主にプラスチック樹脂）

医療用品



食品容器, 飲料容器



合成繊維



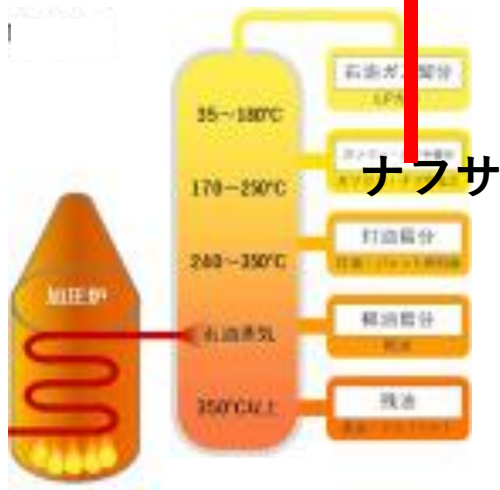
キッチン用品



自動車内装など



家電用品各種



身の回りは、ほとんど石油製品に囲まれている

イラン情勢の不安定化は

あらゆるビジネス、産業の不安定化

イスラエル・米国
によるイラン攻撃

原油先物
価格上昇

ガソリンは一気に**190円台**に
政府備蓄放出で**160円台**へ



ほとんどの商品値上げ

燃料関係が高騰
5 ページ参照

プラ材料値上げ
7 ページ参照

観光産業不安要素
観光産業は平和時産業

運送業、値上常態化
燃料系高騰

価格転嫁できない
中小企業
零細事業所の

破綻, 廃業

が激増へ

極めて身近なものまで……価格上昇は避けられない

2026年は、厳しい時代になる

価格転嫁できない
中小企業
零細事業所の
破綻, 廃業
が激増へ



マーケティングの話を受けない
中小企業、零細事業所の経営者
などが
MPの皆さんの話に耳を傾ける
**CTPT Marketingに関心を
持つことが増える**




**CTPT Marketing
の出番、チャンス
が増える**

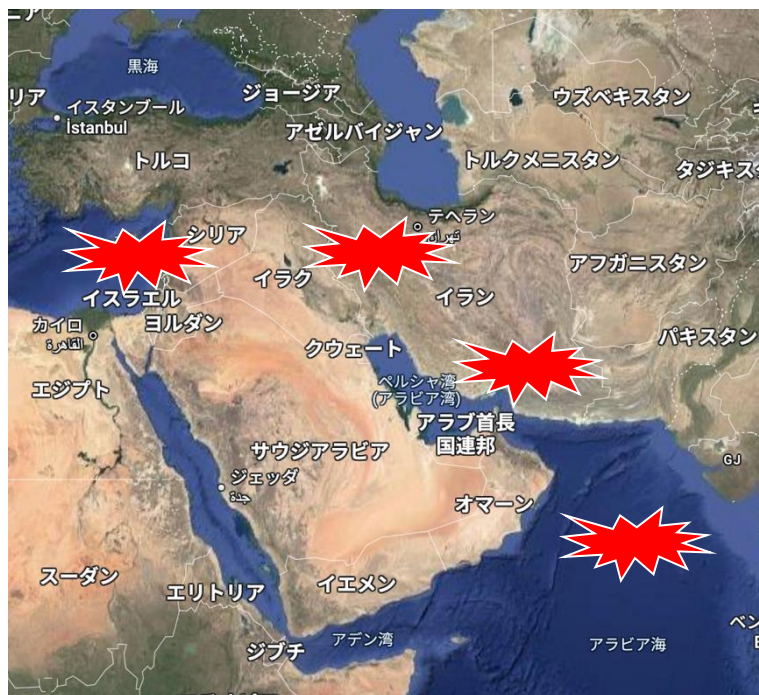
中小企業や個人事業から
離脱者、退職者も増え
その結果
起業も増える


MPの皆さんの活躍の場が増える

和平交渉は行われているが…

最悪の、不足の事態も想定しておくこと


イスラエルが戦術核を
イランに使う可能性
(ヒロシマの10分の1クラス)




イランがロシア核兵器を
イスラエルに使う可能性
(ロシアの極超音速ミサイル利用)
カモフラージュに時間がかかる


米国が海兵隊を上陸へ
(長期戦になる可能性確実)


イランが米空母を撃沈
(ミサイル攻撃か、海上テロか?)

第3次世界大戦(地域戦闘と世界冷戦)への備えはしておくこと
可能性は低い、ゼロではない

ご清聴、ありがとうございました

膨大な、1万事例近い増販増客成功事例報告



毎年30事例を収録したCTPTMarketingの
成功事例「増販増客事例集」16巻

企画・マーケティングで**120冊超!!**
日本最大,最多の出力!!



詳細にツール類なども収録した
さらに本格的で緻密な

「増販増客marketing事例集」18巻

膨大なノウハウが、あなたをバックアップ



互幸会議・主宰会社

企画塾