



あけましておめでとうございます
本年もよろしくお願ひ申し上げます
2021年年頭



ネットチャンネル・MP機構

企画塾

株式会社企画塾・代表取締役塾長
高橋憲行



ネットチャンネル-MP機構

7割経済を、どう生きるか？

『コロナ対策』& CTPT Marketing

CTPT Marketingの徹底、コト需要ビジネス！
あなたのノウハウをコンテンツ化

2021.01-1

10より月2回配信、今回は2021年1月の第1号です

ネットチャンネル・MP機構

企画塾

株式会社企画塾・代表取締役塾長

高橋憲行

歴史的な、景気後退！

再確認ページです

『7割経済時代』…が語られはじめた

Withコロナ……大恐慌襲来 「7割経済」の衝撃

DIAMOND online

2020.7.27予告より23連載



リーマンショックなどは比較にならないレベルの
歴史的な、**厳しい時代の到来へ！**

歴史的な、景気後退！

再確認ページです

マクロ経済推計・IMF

世界経済見通し (WEO) IMF2020年4月

	2019	2020	2021
世界GDP	2.9	-3.0	5.8
先進国	1.7	-6.1	4.5
アメリカ	2.3	-5.9	4.7
ユーロ圏	1.2	-7.5	4.7
ドイツ	0.6	-7.0	5.2
フランス	1.3	-7.2	4.5
イタリア	0.3	-9.1	4.8
スペイン	2.0	-8.0	4.3
日本	0.7	-5.2	3.0
イギリス	1.4	-6.5	4.0
発展途上国	3.7	-1.0	6.6
中国	6.1	1.2	9.2
インド	4.2	1.9	7.4
ASEAN 5 各国	4.8	-0.6	7.8

現実には10%
程度のマイナスか



高橋私見

一部の勝ち組
がいる結果

大半の企業・商店は
7割経済へ

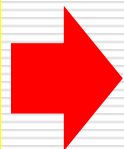
かなり
厳しい時代へ

2021年から3～5年は、厳しい時代となる！

景気は、低迷のなかで一進一退！

物販からコト販売へ（急変している潜在需要）

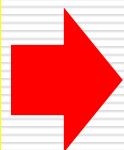
リモート生活
巣ごもり需要



「時間消費」需要の増加
「身近注視」需要の増加



GoTo後は
物販から
コト販売へ



物販から、コト販売へ
モノだけでなく、関連情報を加えて売る
（動画制作などもメリット）

趣味人の趣味がビジネスになる
（俳句・短歌・写真・絵画・などなど）

主婦の仕事がビジネス化する
（料理・収納・清掃（掃除）などなど）

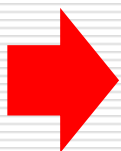
リフォーム需要、DIY需要の拡大

多業界には、大チャンス！

景気は、低迷のなかで一進一退！

大手企業は回復傾向だが、国内は…

リモート生活
巣ごもり需要

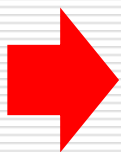


「時間消費」 需要の増加
「身近注視」 需要の増加
巣ごもり需要、消費は拡大



GoToの延長と
自粛の繰り返し

GoTo後を見据える
ことの重要性



GoToが多少、国内消費を下支えしているが
感染拡大による医療崩壊リスクと
対策としての、自粛とで一進一退が続く

GoToは延長されたが永遠に続かない
一方で、主要都市では年末年始の自粛
GoTo後、を見据えた対応が必須

多業界には、大チャンス！

厳しい時代、GoTo後の準備を！

再確認です
前号より

ターゲット

見込み客、お客様

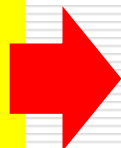


コンセプト

商品・サービス



GoTo後
次を準備する
必要性



KWは、
モノ→コト(こだわり)
趣味やスポーツ(自己研鑽)
家族、仲間一体イベント
超低価格

宿泊……異次元体験ツアー、趣味主導型
……ワーケーション型宿泊
飲食……金額を問わず、意外なメニュー
(オンリーワン、ナンバーワンメニューを持つ)
……超・インスタ映え、メガ盛り
……家族対応型、趣味対応型、飽きさせない！
……**超・低価格**メニューも

建築・工務店・リフォーム
……LODKリフォーム、マンション建設、住宅
……ペット専用リフォーム他

商店……モノからコト商店へ生き残り
……趣味対応型、家族対応型商品企画販売
教育……教育や教室などでは
スポーツ、趣味、文化イベント型が増加する
ヨガやジムは、まだこれから開花する

あらゆる分野で、モノ→コト変化が加速する

各業界、コロナ後を見据える（コンサル、士業など）

士業、コンサル業など知的サービス業は

GoTo後は
リモート対応
が急拡大へ



コロナ後
圧倒的に増えているリモート型スタイル
対面から、zoom会議での業務
セミナーからzoomゼミ、リモートゼミの時代へ
コンテンツビジネスがのびる
(教育ビジネスも…)



「時間消費」需要の増加
「身近注視」需要の増加

エリア無関係になる（地方から全国へ）
全国に競争相手ができることになる
……結果的に、全国**オンリーワン**に需要が集中する
……少なくとも**ナンバーワン**に需要が集中する



にせものが排除される
CTの絞り込みを徹底する時代へ
得意分野は、なにかを強烈に持つ必要を生じる

コンテンツ、教育ビジネスを、どう拡大？

各業界、コロナ後を見据える（コンサル、士業など）

士業、コンサル業など知的サービス業は

GoTo後は
リモート対応
が急拡大へ

コロナ後
圧倒的に増えているリモート型スタイル
対面から、zoom会議での業務
セミナーからzoomゼミ、リモートゼミの時代へ
コンテンツビジネスがのびる
(教育ビジネスも…)

「時間消費」需要の増加
コンテンツは時間消費の典型
「身近注視」需要の増加

エリア無関係になる（地方から全国へ）
全国に競争相手ができることになる
……結果的に、全国**オンリーワン**に需要が集中する
……少なくとも**ナンバーワン**に需要が集中する

にせものが排除される
CTの絞り込みを徹底する時代へ
得意分野は、なにかを強烈に持つ必要を生じる

コンテンツ、教育ビジネスを、どう拡大？

企画塾通信講座も時代を見据えて

第1講

自分の人生、配偶者の人生、子供の人生を考える
人生企画基礎講座

第2講

副業・退職起業・女性起業もどう成功させるか
起業成功基礎講座

第3講

まず小さなブランドを尖らせ、順次展開を回る
ブランド構築基礎講座

第4講

ビジネスの発想、着想は無限に続々と出せる
アイデア続々基礎講座

第5講

あなたも著者になる！……ヒット著作の作り方
著者になる基礎講座

第6講

名物講師になるには！…退職者などに最適な仕事！
先生になる基礎講座

企画塾通信講座

ネットチャンネル会員、MP受講経験のある方は、サイドビジネスとして「企画塾通信講座」の講師への道があります。

また、あなた自身のコンテンツを明確にするとそれを基に、コンテンツ・ビジネス展開が可能になりますね。

コンテンツビジネス、教育ビジネスは、典型的な「時間消費」型ビジネスです。

さらに、コロナ後は、どんなビジネス展開すべきか多くの人が迷う時代
あなたの出番が大きくあるのでは？

時間消費需要に応える

企画塾通信講座に限らず、考えてみよう

企画塾通信講座

「時間消費」
「身近注視」
巣ごもり需要の
消費は拡大

リモートワーク
通勤からの解放
で時間が増える

リストラは多数の
起業開業者を輩出
就職難も新ビジネス
を誘発させる

増えた時間を、勉強に使いたい需要

あなたのノウハウを教育ビジネスへ組み立てる。あなたのコンテンツを活用して教育ビジネス展開へ。

ビジネス、趣味、生活……そうしたノウハウのすべてが、テーマにできることを知る。

コロナで厳しい事態になっている結果

ビジネスへの教育需要は増える
起業開業への教育需要が増える
人生企画への教育需要が増える

時間消費需要のビジネス構築を

歴史的な、景気後退！

『7割経済時代』…を生き抜く

ピンチをチャンスに！

厳しい時代を逆手にとって成長しましょう

次号では、具体的なコンテンツ化の話をしていきましょう



ご清聴、ありがとうございました。

ネットチャンネル・MP機構

講師：高橋憲行（株）企画塾・代表、JMMO主宰

株式会社企画塾

日本マーケティング・マネジメント研究機構

Japan Marketing & Management research Organization
東京都渋谷区千駄ヶ谷3丁目59-4 クエストコート原宿511

TEL03-6447-0880 FAX03-6447-0881

<http://www.kjnet.co.jp/>